



לקוח יקר,

"בית ונוי - ערוצי תקשורת" בשיתוף עם "שנקר - בית הספר גבוה להנדסה ולעיצוב", מזמינים אותך לקחת חלק בסימפוזיון בנושא הנדסה, אדריכלות ועיצוב. נושאי הדיון בסימפוזיון עוסקים בתוכן הנדסי, בתכנון אדריכלי ובעיצוב של אלמנטים קינטיים כמענה לצרכים פיזיים משתנים בממד הזמן.

המעצבים המרצים בכנס:

**Michael Fox (USA) - Interactive Architecture**

**Eyal Nir (IL) - Digital Matter**

**Assa Ashuach (UK) - Digital Forming**

**Haim Dotan (IL) - Digital Erosions**

ארבעת המעצבים עוסקים בתכנון אלמנטים קינטיים כמענה לצרכים פיזיים משתנים בממד הזמן. המעצבים עושים שימוש בנתונים דינאמיים מהשטח (אקלים, תאורה, אקוסטיקה, תנועה, גישה וכד') על מנת להפיק קבצים תלת-ממדיים המשתנים בהתאם.

בקבצים אלה מוגדרים הפרמטרים, ונקבע היחס ביניהם כך שכאשר מתרחש שינוי בערכי הגודל של אחד מהם או במיצובו היחסי במודל התכנוני, מתבצע תהליך של הסתגלות, המתבטא בכל רכיבי התכנון.

על פי תפיסה זו, המחשב כבר אינו בבחינת כלי המחשה בלבד אלא גורם חשוב בתכנון יצירתי ובניתוח תהליכי ייצור ובנייה על פיהם המבנה הסופי מסתגל אף הוא לתנאי השטח החדשים. הארכיטקטורה בהיבט זה, אינה מוזיקה קפואה אלא קוד גיאומטרי מוגדר - שפה צורנית מורכבת דינאמית ומשתנה.

הכנס ייערך במרכז "נא לגעת" ביפו - מרכז תרבות ומיזם חברתי ראשון מסוגו בעולם. הקומפלקס משמש מודל לשילוב בעלי מוגבלויות בחברה וכמרכז חינוכי המספק למבקרו חוויה משנה חיים.

**במסגרת הסימפוזיון יהנה הקהל מחוויית טעימות יין במסעדת החושך ומכיבוד קל**



אנו מציעים לכם חשיפה לקהל הלקוחות האקסקלוסיבי של עולם האדריכלות, אשר משתלבת עם עשייה חברתית למען מרכז "נא לגעת".

כמצגים בכנס תהנו מ:

- שילוב לוגו ברולאפ שיוצג על הבמה
- חשיפה באמצעות סרטון או צילומי סטילס שיוקרנו על המסך לפני תחילת הכנס ובמהלכו
- חשיפה כנותני חסות בכל מסמכי האירוע (הפקות דפוס, הזמנות, כרטיסי כניסה וכו')
- חשיפה כנותני חסות בכל אמצעי המדיה (עיתונות, אינטרנט, ניוזלטר)
- שילוב לוגו כנותני חסות לכנס באתר הכנסים של בית ונוי
- שילוב לוגו החברה בניוזלטר המופץ לכ-8000 כתובות דוא"ל של אדריכלים ומעצבים
- כרטיס כניסה ל-5 משתתפים - אדריכלים/ מעצבים אותם מעוניינים להזמין לארוע
- שולחן ו-2 כסאות
- חלוקת חומר פרסומי לאדריכלים

**המחיר 8,900 ₪ לפני מע"מ**